

Diseño de la Estrategia de mercadeo

Hacia una definición unificada

Por : Samuel Enrique Cardona T.

LA ESTRATEGIA SE BASA EN PROCESOS
EXCLUSIVOS.
CONSISTE EN SER DIFERENTE, SIGNIFICA
ESCOGER EN FORMA DELIBERADA
CIERTAS ACTIVIDADES (O PROCESOS),
QUE ENTREGUEN AL CLIENTE UNA
EXCLUSIVA MEZCLA DE VALOR.

Entre lo estratégico y lo táctico

¿Qué es estratégico?

- (Mil) Arte de **dirigir** operaciones militares
- **Proceso** de reglas que aseguran una decisión óptima
- **Posición** de importancia decisiva para el desarrollo de algo

¿Qué es táctico?

- (Mil) Arte de **mover, disponer y emplear** la fuerza bélica para el combate
- Arte de **llevar a cabo** las cosas en orden
- Método o sistema para **ejecutar** algo

Ambas actividades son complejas y críticas en la organización.

Táctica y estrategia

“Yo no sabía que no tenerte
podía ser dulce
como nombrarte para que vengas,
aunque no vengas,
y no haya sino tu ausencia,
tan dura como el golpe que me di
en la cara pensando en ti.

Mi táctica es mirarte,
aprender como eres,
quererte como eres,
es hablarte y escucharte,
construir con palabras
un puente indestructible.

Mi táctica es quedarme en tu recuerdo,
no sé cómo, ni sé
con qué pretexto, es ser sincero
y saber que eres sincera,
y que no nos vendamos simulacros,
para que entre los dos
no haya telón ni abismos.

Mi estrategia es en cambio
más profunda y más simple,
es que un día cualquiera,
no sé cómo, ni se con qué pretexto,
por fin me necesites."

Mario Benedetti

Formulación: aspectos esenciales

Consiste en crear una fórmula general de cómo una empresa va a competir, cuáles serán sus metas y qué políticas se requerirán para alcanzarlas.



*La rueda de la estrategia competitiva.
Michael Porter.*

Formulación: factores del contexto

Para formular una estrategia es necesario examinar los cuatro factores que determinan los límites de lo que la compañía podrá lograr.



Herramienta básica de análisis

La estrategia consiste básicamente en relacionar la empresa con su ambiente industrial. La meta consiste en encontrar una posición en el sector donde pueda defenderse mejor contra las “fuerzas” o influir en ellas para sacarles provecho.



Más allá de nuevos productos...

Sephora creó una nueva manera de vender cosméticos que cambió todas las reglas tradicionales del negocio para satisfacer a sus clientes, capturando el 20% del mercado francés.

- Exhibe los productos por categoría y no por marca.
- Ofrece más de 600 marcas de productos de belleza, no sólo de maquillaje.
- Todos los productos se pueden ensayar.
- No depende de vendedores que “presionan la venta” ni de regalos por compra de producto.
- Los vendedores no trabajan por comisión.
- El cliente está en control, no el vendedor.

SEPHORA

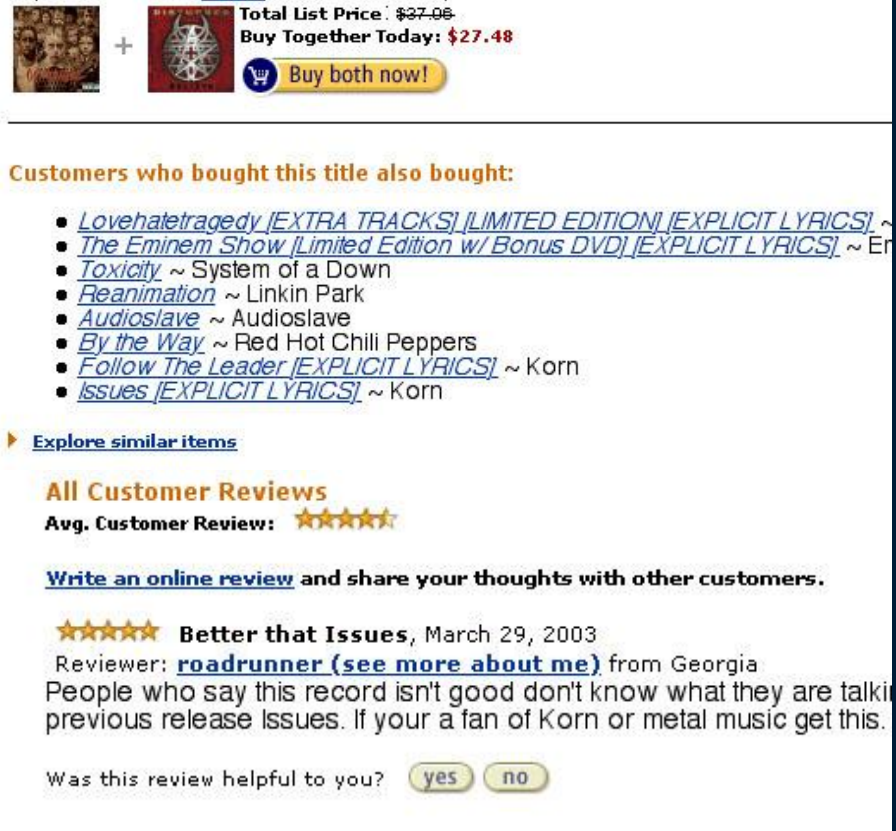


Más allá de nuevos productos...

Amazon se diferenci6 de la competencia enfocándose en actividades y beneficios que otros no podían ofrecer.

- Bajos precios porque no requieren costosos almacenes físicos.
- Una oferta extensa y tiempo de entrega rápido gracias a sus sistemas logísticos de distribución y alianzas.
- La posibilidad de ofrecer recomendaciones y nuevas ideas de productos a través de sistemas de manejo de bases de datos.
- Seguridad y confiabilidad de primera clase por medio de alianzas estratégicas.

amazon.com



The screenshot shows an Amazon product page for the album 'Issues' by Korn. At the top, the Amazon logo is visible. Below it, there are two album covers: 'Issues' and another album. A price comparison shows 'Total List Price: \$37.06' and 'Buy Together Today: \$27.48'. A yellow button says 'Buy both now!'. Below this, a section titled 'Customers who bought this title also bought:' lists several other albums with their artists: 'Lovehatetragedy [EXTRA TRACKS] [LIMITED EDITION] [EXPLICIT LYRICS] ~ Er', 'The Eminem Show [Limited Edition w/ Bonus DVD] [EXPLICIT LYRICS] ~ Er', 'Toxicity ~ System of a Down', 'Reanimation ~ Linkin Park', 'Audioslave ~ Audioslave', 'By the Way ~ Red Hot Chili Peppers', 'Follow The Leader [EXPLICIT LYRICS] ~ Korn', and 'Issues [EXPLICIT LYRICS] ~ Korn'. There is a link to 'Explore similar items'. Below that, the 'All Customer Reviews' section shows an 'Avg. Customer Review' of five stars. A link to 'Write an online review' is present. A specific review is shown with a five-star rating, dated March 29, 2003, by a reviewer named 'roadrunner' from Georgia. The review text says: 'People who say this record isn't good don't know what they are talking about. This is a much better release than the previous release Issues. If your a fan of Korn or metal music get this.' At the bottom of the review, there are 'yes' and 'no' buttons to indicate if the review was helpful.

Más allá de nuevos productos...

Disney reconoció que su “competencia esencial” era crear personajes y contar historias, y creó un imperio aprovechando su propiedad intelectual y red de alianzas estratégicas.

- Películas a través de Disney Pictures, Buena Vista, Pixar.
- Parques temáticos, hoteles, universidades, cruceros.
- Cursos y programas de educación.
- Productos y franquicias de productos con almacenes propios y cadenas de comidas rápidas.

Disney



Más allá de nuevos productos...

Apple redefinió lo que un computador debería “ser” como estrategia de diferenciación y lo aplica en todos los aspectos de la compañía desde el sistema operacional hasta el servicio al cliente.

Jonathan Ive, jefe de la división de diseño industrial transformó el concepto del computador “hijo del departamento de ingeniería” en color beige robot y con cables saliendo de todas partes en un objeto que todo el mundo quiere mostrar en la casa.

El iMac vendió 400.000 unidades en el primer mes después de su introducción.



Más allá de nuevos productos...

Dell introdujo el concepto de construir el computador de acuerdo a las necesidades individuales y sin que el usuario necesitara conocimientos técnicos.

- Invierten sus recursos en replanear el mercadeo directo.
- No tiene almacenes físicos pero invierten en plantas de ensamble y logística de última generación.
- Maneja un sistema de servicio al cliente, diagnóstico, reparación, etc. de alto desempeño y calidad que cubre desde relaciones con el cliente hasta el software.
- Satisfacen diversas necesidades del cliente a través de alianzas estratégicas.



Estrategia & Diseño estratégico

Estrategia

- Consiste en crear una fórmula general de cómo la empresa va a competir, cuáles serán sus metas y que políticas se requieren para alcanzarlas.
- Establece una posición y ventaja competitiva en el mercado.
- Incluye todas las áreas de una empresa.
- Garantiza que las políticas y acciones de cada área vayan enfocadas hacia una meta común.
- Analiza la industria en su conjunto, predice su evolución futura y establece una posición competitiva.

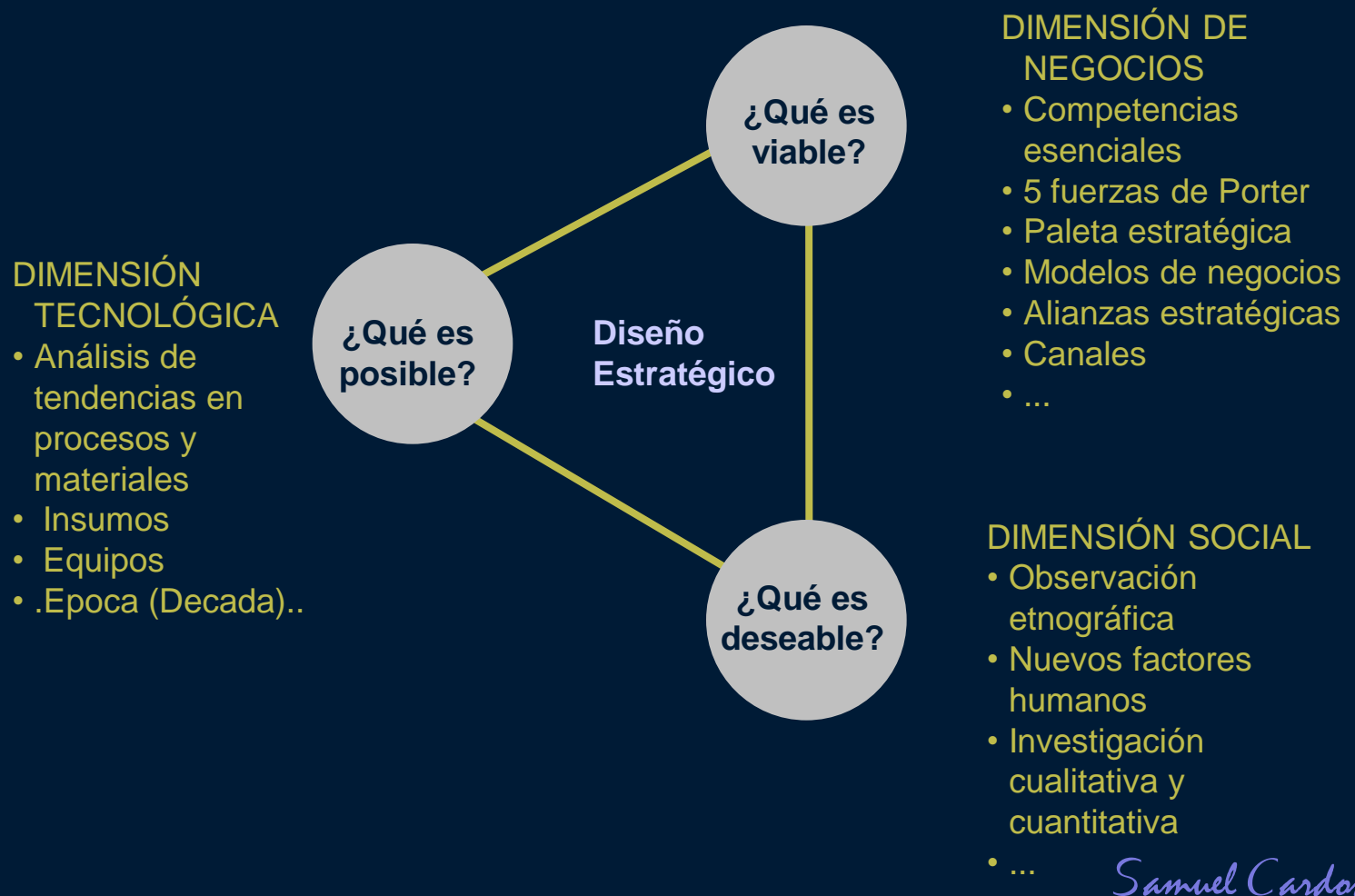
Diseño estratégico

Combina:

- la estrategia de negocios,
 - las ciencias sociales y
 - el diseño
- para identificar nuevas oportunidades de mercados y negocios, y para desarrollar estrategias de innovación que le permitan a las empresas establecer mayores ventajas competitivas y satisfacer mejor a sus clientes.

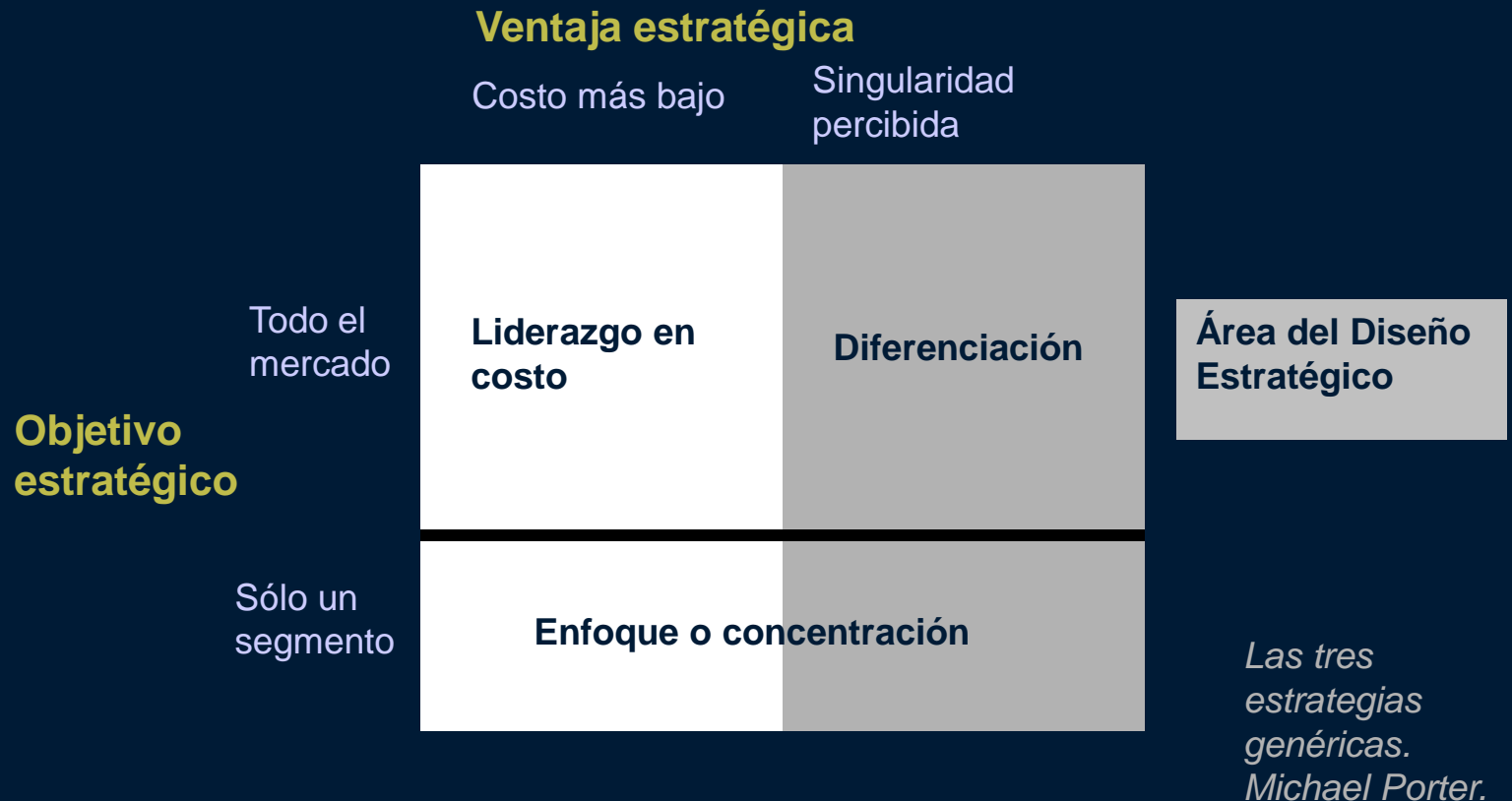
Diseño estratégico

Analiza los ambientes tecnológico, social e industrial para crear una ventaja competitiva significativa a través de la innovación.

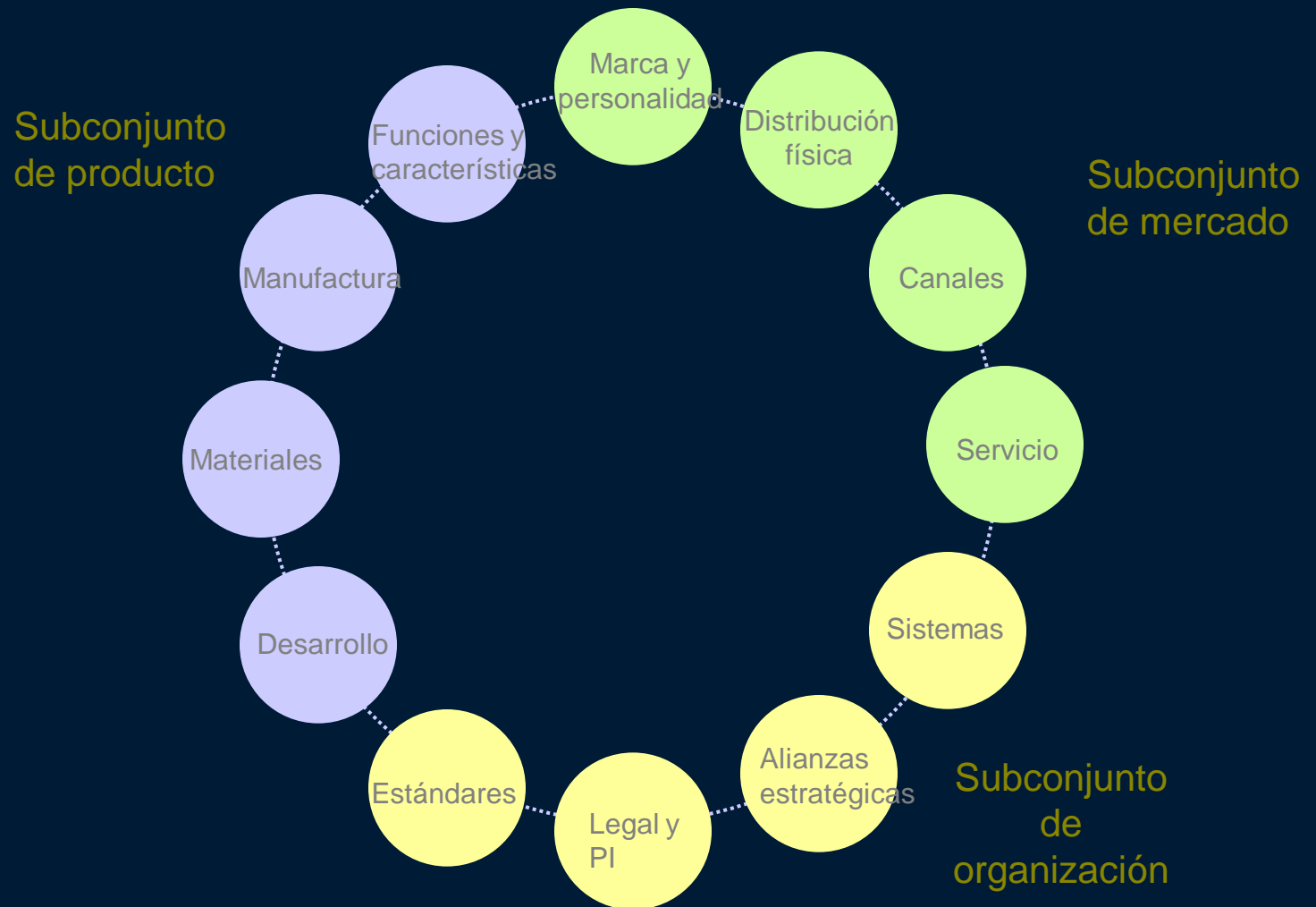


Diseño y las tres estrategias genéricas

El diseño estratégico busca competir basado en innovación.

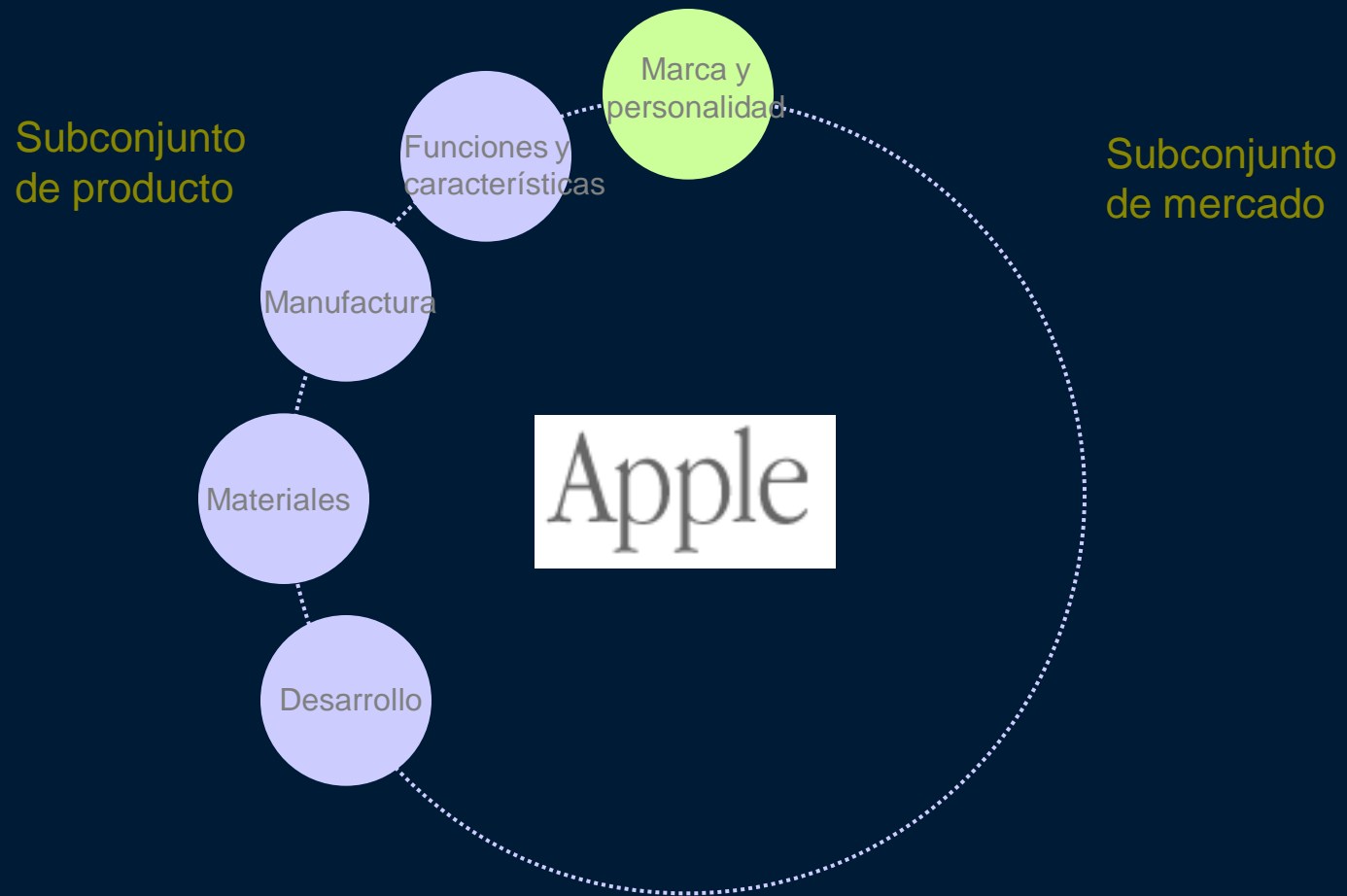


Aspectos esenciales en diseño estratégico



Una estrategia se diseña teniendo en cuenta los factores diferenciadores claves que pueda tener la empresa frente a sus competidores, y que sean durables NO COPIABLES.

Aspectos esenciales en diseño estratégico



Apple, combinó para el diseño de su estrategia 4 elementos claves de producto y lo combinó con un elemento clave de mercado

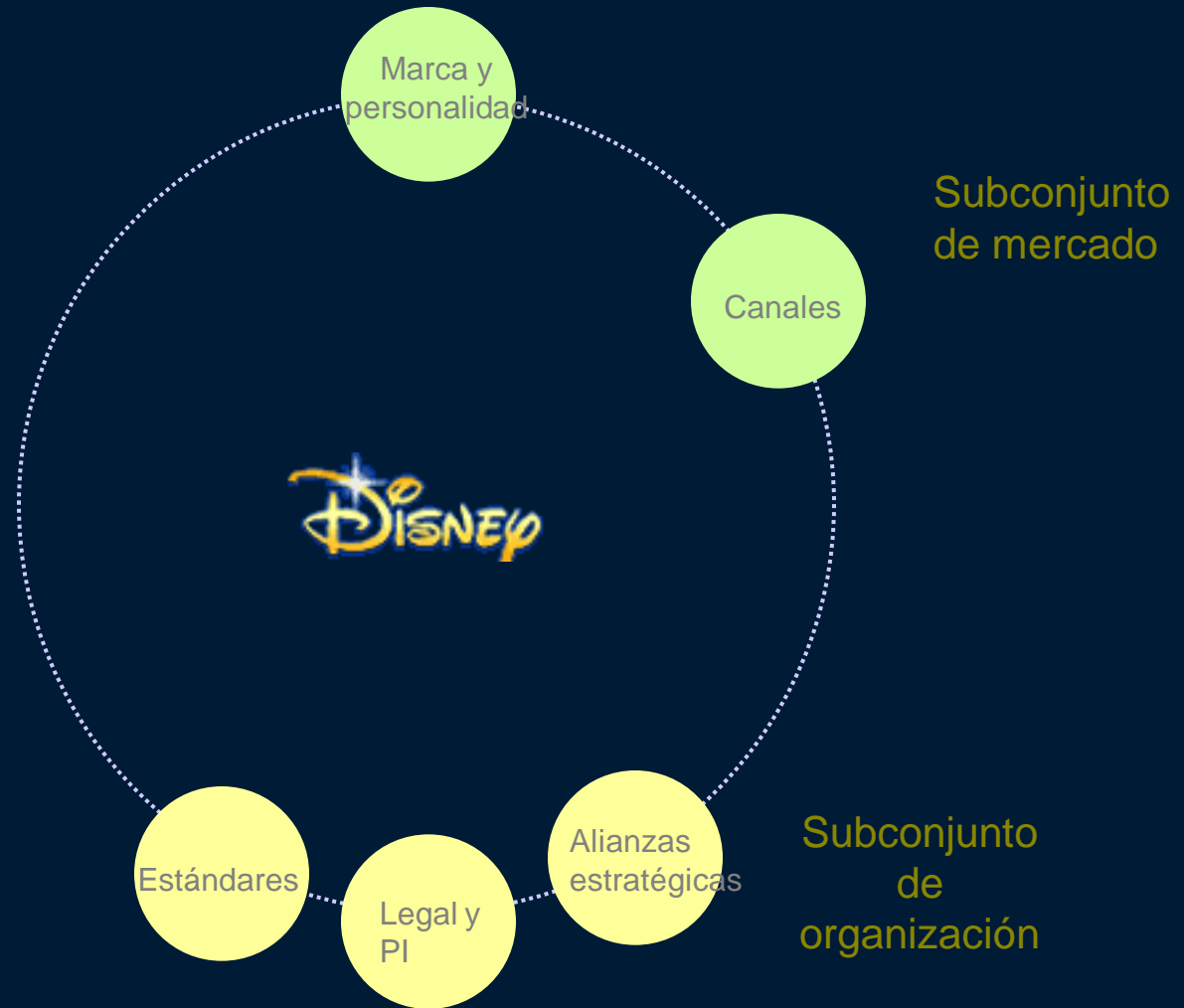
Aspectos esenciales en diseño estratégico



SEPHORA, basó el diseño de su estrategia empleando solo 4 elementos diferenciadores claves de mercado frente a sus competidores.

Aspectos esenciales en diseño estratégico

Disney, en cambio basó el diseño de su estrategia empleando solo 3 elementos diferenciadores claves de organización y los combinó con 2 de mercado frente a sus competidores.



Yady, ahora te toca a tí haber si entendiste: Respondete que elementos claves de la paleta de opciones son los que está empleando QUALA en su estrategia para la bebida energizante Vive100%?

En la siguiente diapositiva, vas a eliminar aquellos elementos que tú consideres no son los claves y dejarás de acuerdo a lo que has investigado los fundamentales para que Vive100% sea un éxito.

Nota: reenvíame esta misma presentación con tú respuesta OK...

Aspectos esenciales en diseño estratégico

